



# Anmeldeformular

## 6. Swiss Sponsorship Awards

Anmeldung ab dem  
**5. September 2017**  
 Anmeldeschluss  
**24. November 2017 um 17 Uhr**  
 Prüfungskommission  
**7. Dezember 2017 in Bern (Academy Day\*)**

Bekanntgabe der Nominierungen  
**5. Januar 2018**  
 Preisverleihung  
**8. Februar 2018 (Park Hyatt Hotel Zürich)**

### 1) Überblick

| Details   |  |
|---|--|
| Kampagnen-/Projekttitle                                     |  |
| Kampagnen-/Projektlaufzeit<br>(Anfangs- und Enddatum)       |  |
| Kampagne eingereicht durch<br>(Name der Organisation/Firma) |  |
| Name des Sponsors/Branche                                   |  |
| Projekträger/Plattform                                      |  |
| Ziele des Projektträgers                                    |  |
| Werbeagentur<br>(falls zutreffend)                          |  |

| Bewerungskategorie (bitte ankreuzen)   |                          |
|--|--------------------------|
| Sport                                  | <input type="checkbox"/> |
| Kultur                                 | <input type="checkbox"/> |
| Gemeinschaft (Soziales, Umwelt usw...) | <input type="checkbox"/> |
| International                          | <input type="checkbox"/> |

| Unterlagen (nachstehende Kommunikationsmittel werden benötigt und müssen der Anmeldung beigelegt werden)  |                |
|---|----------------|
| <b>Visuelles Kampagnenmaterial:</b> jpeg-Datei, maximum 2,5 MB  | Obligatorisch  |
| <b>Logos:</b><br>Logos der Marke, der Kampagne, des Bestellers und/oder das Logo der Werbeagentur   | Obligatorisch  |
| <b>Video oder Präsentation PowerPoint:</b> ein Video (Länge: 1 bis 2 Min.) oder Präsentation PPT (ca. 6 Seiten), welche die Kampagne illustrieren | empfehlenswert |

\* Präsentation via Videokonferenz möglich



## Zusammenfassung der Sponsoring-Kampagne

## 2) Kandidatur

### 1. Planung der Partnerschaft

Beschreibung und Ziele der Partnerschaft. Beziehen Sie sich bitte auf die SMART-Ziele\* (max. 1000 Wörter insgesamt für die Punkte 1,2,3,4 dieses Abschnittes)

**\*SMART-Ziele : spezifisch, messbar, akzeptabel/ansprechend, realistisch und terminiert**

### 2. Aktivierung der Partnerschaft

Die Aktivierung der Plattform und die Kommunikationsstrategie



### 3. Sponsoringauswertung

Ergebnisse bezüglich der ursprünglichen Ziele und dem "Return on Investment" (ROI)

### 4. Angemessenheit der Partnerschaft

Relevanz des Sponsorings für die angegebene Kategorie (max. 100 Wörter)

## 3) Anmeldung und Teilnahmebedingungen

### Kontakt

Organisation/Firma \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Funktion \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_ Postfach \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Telefon-Nr. \_\_\_\_\_

Webseite \_\_\_\_\_

Kampagnen-/Projekttitlel \_\_\_\_\_

Mit Unterzeichnung dieses Anmeldeformulars bestätigt der Kandidat, dass er die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen hat und akzeptiert. Er verpflichtet sich zur Zahlung der Anmeldegebühr von CHF 200.- (+ MwSt). Inbegriffen ist ein gratis Eintritt zum Event. Erst nach Begleichung dieser Gebühr kann die Anmeldung berücksichtigt werden.

Unterschrift: \_\_\_\_\_ Ort/Datum: \_\_\_\_\_



## Checkliste zur Überprüfung der Bewerbung vor Absendung:

- ✓ Ich habe die Abschnitte **1) bis 4)** des Anmeldeformulars ausgefüllt, welche die korrekte Anzahl Wörter enthalten.
- ✓ Ich habe die Zahlungsbedingungen für die Anmeldung zur Kenntnis genommen.
- ✓ Ich habe die entsprechenden Belege, auf denen die Namen leicht erkennbar sind, beigelegt.

Unvollständige Anmeldeformulare werden nicht akzeptiert und zurückgesendet.

### Zur Erinnerung

Bewerbungsunterlagen sind bis zum  
**24. November 2017 um 17 Uhr**  
einzusenden.

### E-Mail & Adresse

[sponsorshipthinktank@sponsorize.ch](mailto:sponsorshipthinktank@sponsorize.ch)

Sponsorize Sàrl  
Rue des Pierres du Niton 17  
1205 Genève

### Auskünfte

Telefonnummer 022 758 07 09

**Der Cercle Suisse de Sponsoring wünscht Ihnen viel Glück!**

## 4) Allgemeine Teilnahmebedingungen

Das Einsenden eines Anmeldeformular bedeutet, dass vom geltenden Reglement für die „Swiss Sponsorship Awards“ und den allgemeinen Bedingungen Kenntnis genommen wurde und dass diese vollständig verstanden und akzeptiert wurden.

- Jeder Teilnehmer nimmt am **Academy Day (in Bern, 7. Dezember 2017)** teil und kann der Jury sein Projekt vorstellen (Pitch von 15 Min.<sup>†</sup>).
- Anmeldeformulare können auf Französisch, Deutsch oder Englisch eingereicht werden.
- Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, einen Antrag nicht bei der Jury einzureichen, wenn dieser unvollständig ist oder nicht dem in den Bewertungskriterien vorgegebenen Standard entspricht.
- Die Auszeichnungen liegen im Ermessen der Jury. Die Beurteilungen basieren auf den Dokumenten, die von den Bewerbern eingesandt wurden, sowie den Nachforschungen und Analysen der Organisatoren. Weder die Jury noch die Veranstalter sind verpflichtet, die Wahl der Preisträger zu rechtfertigen.
- Die Teilnehmer müssen ihre Anträge fristgerecht einreichen. Die Nominierten in jeder Kategorie werden vom Organisationskomitee oder Vorsitzenden der Jury 3 bis 4 Wochen vor der Preisverleihung kontaktiert.
- Die Anmeldung ist erst nach Eingang der Zahlung der Anmeldegebühr bestätigt.
- Mit Einreichen seiner Anmeldung, akzeptiert der Bewerber die Abstimmung der Jury. Beschwerden sind ausgeschlossen.

<sup>†</sup> Präsentation via Videokonferenz möglich