



Formulaire d'inscription 6^e Swiss Sponsorship Awards

Ouverture des inscriptions

5 septembre 2017

Fin du délai de remise des candidatures

24 novembre 2017 à 17h00

Délibération du Jury

7 décembre 2017 (Academy day à Berne*)

Annonce des nominés

5 janvier 2018

Remise des prix lors des
Swiss Sponsorship Awards

8 février 2018 (Park Hyatt Hotel, Zürich)

1) Objectifs du porteur de projet

Détails	
Titre du projet/ de la campagne	
Durée de la campagne (date de début et de fin)	
Campagne soumise par (nom de l'organisation)	
Nom du Sponsor et industrie	
Porteur de projet/plateforme	
Objectifs du porteur de projet/plateforme	
Nom de l'agence (si applicable)	

Type de candidature (cocher la case correspondante)	
Sport	<input type="checkbox"/>
Culture	<input type="checkbox"/>
Communautaire (social, environnement, etc...)	<input type="checkbox"/>
International	<input type="checkbox"/>

Documentation (les supports de communication ci-dessous sont à joindre au formulaire d'inscription)	
Le visuel de la campagne : Un fichier JPEG de 2,5 Mo maximum	Obligatoire
Logos : Le logo de la marque concernée, de la campagne, du commanditaire/s et/ou le logo de l'agence le cas échéant	Obligatoire
Vidéo ou diapositives PowerPoint : Une vidéo de 1 à 2 minutes ou environ six diapositives PowerPoint	Conseillé

* Rendez-vous visioconférence possible sur demande.

Résumé de la campagne de sponsoring (raison d'être du projet, cohérence stratégique)

2) Candidature

1. Objectifs du parrainage (sponsoring)

Justification et objectifs du partenariat. Reportez-vous aux objectifs SMART* (maximum 1000 mots au total pour les points 1,2,3,4 de cette section)

***les objectifs SMART sont : spécifique, mesurable, acceptable, réaliste et temporel**

2. Activation du partenariat

L'exploitation de la plateforme et l'approche de communication

3. Évaluation du sponsoring

Résultats par rapport aux objectifs initiaux et au retour sur investissement

4. Adéquation du partenariat

Pertinence du parrainage pour la catégorie indiquée, et le public ciblé maximum 100 mots

3) Inscription et règlement

Contact

Organisation/Société _____ Nom _____

Prénom _____ Fonction _____

Rue _____ No _____ Case postale _____

Ville _____ NPA _____

Email _____ Téléphone _____

Site internet _____

Titre de la campagne/projet _____

Par la signature du présent formulaire d'inscription, le candidat admet avoir lu et accepté les conditions de participation et s'engage à payer la finance d'inscription de CHF 200.- HT (donne accès à une entrée gratuite à l'événement). La candidature est prise en compte une fois le versement effectué.

Signature _____ Lieu/Date _____

Checklist à repasser avant l'envoi de la candidature :

- ✓ J'ai complété l'ensemble des sections 1) 2) et 4) de ce formulaire et inclus le bon nombre de mots
- ✓ J'ai pris en compte les conditions de paiement de la finance d'inscription
- ✓ J'ai joint des pièces justificatives pertinentes dont les noms sont facilement identifiables

Le formulaire est à remplir de manière adéquate et complète. Dans le cas contraire, celui-ci ne pourra être traité et sera retourné au candidat.

Rappel

Les dossiers de candidature sont à adresser au plus tard aux organisateurs du prix le **24 novembre à 17h00**

Envoi par mail ou courrier

sponsorshipthinktank@sponsorize.ch

Sponsorize Sàrl
Avenue du Mail 1
1205 Genève

Renseignements

Téléphone 022 758 07 10

Le Cercle Suisse de Sponsoring vous souhaite bonne chance !

4) Conditions générales

L'envoi d'une candidature implique que le candidat a pris connaissance du règlement en vigueur pour le prix et des conditions générales, qu'il les comprend et les accepte dans leur intégralité.

- **Chaque candidat défend son projet devant le jury le 7 déc. 2017 à Berne 9h00 à 17h00 (pitch oral de 15 min.).** Horaire par candidat selon l'arrivée des inscriptions.
- Les candidatures peuvent être soumises en français, allemand ou anglais.
- Les organisateurs se réservent le droit de ne pas présenter une candidature au jury si celle-ci est incomplète ou ne correspond pas du tout au standard dicté par les critères de jugement.
- La remise des prix est soumise à la seule appréciation des membres du jury. Les délibérations se feront sur la base des documents envoyés par les candidats et des recherches et analyses faites par les organisateurs. Ni le jury, ni les organisateurs ne seront dans l'obligation de justifier leurs choix.
- Les candidats doivent déposer leur candidature dans les délais impartis. Les nominés de chaque catégorie seront contactés par les organisateurs ou par le président du jury 3 semaines à un mois avant la remise des prix.
- L'inscription est seulement validée à réception du paiement de la finance d'inscription.
- En soumettant sa candidature, le candidat accepte que les supports visuels qu'il transmet (logos, visuels, vidéos) soit utilisé pour la communication des awards.
- En soumettant sa candidature, le candidat accepte le vote du jury. Aucun recours ne pourra être accordé.

* Rendez-vous visioconférence possible sur demande.